



โครงการอบรม

หลักสูตรกลยุทธ์การขายสินค้าออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จรุ่น 1

“เรียนฟรีมีต้นแบบ (prototype)ไปทำธุรกิจonline”

วันที่ 19-23 มิถุนายน 2560

ณ ศูนย์วิทยบริการ จ.สุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

หลักการและเหตุผล

หลักสูตรกลยุทธ์การขายสินค้าออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้เทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จวิธีการเพิ่มยอดขายให้ร้านค้าออนไลน์เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลการโปรโมทเว็บไซต์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย (Targeted Promotion) เทคนิคการใช้Social Media (Face Book, Line, Google, YouTube, Instagram) เพื่อสร้างและมัดใจลูกค้าตลอดถึงรูปแบบการสร้างความรักภักดีให้กับธุรกิจออนไลน์ (e-Loyalty Marketing)

เนื้อหาของหลักสูตร

- การขายสินค้าออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จควรทำอย่างไร
- กรณีศึกษา: วิเคราะห์รูปแบบของการขายสินค้าออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จทั้งของไทยและต่างประเทศ
- เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้บริการเว็บไซต์ของลูกค้า
- การโปรโมทเว็บไซต์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย (Targeted Promotion)
- เทคนิคการใช้Social Media (FaceBook) เพื่อสร้างและมัดใจลูกค้า
- เทคนิคการใช้Social Media (Line) เพื่อสร้างและมัดใจลูกค้า
- เทคนิคการใช้Social Media (Google) เพื่อสร้างและมัดใจลูกค้า
- เทคนิคการใช้Social Media (YouTube, Instagram , etc.) เพื่อสร้างและมัดใจลูกค้า

ระยะเวลาและสถานที่

วันที่ 19-23มิถุนายน 2560 เวลา 09.00 – 16.00 น. (5 วัน)

ณห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ศูนย์วิทยบริการจ.สุราษฎร์ธานีชั้น 9 อาคารP.C.Towerแยกบางกุ้ง

กำหนดการ

วันที่ 1(19 มิ.ย.60)

- 9.00-10.15 การขายสินค้าออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จควรทำอย่างไร
วิทยากร: อ.คณิตสรณ์สุริยะไพบุลย์วัฒนาและคณะ
- 10.30-12.00 กรณีศึกษา: วิเคราะห์รูปแบบของการขายสินค้าออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จทั้งของไทย
และต่างประเทศ
วิทยากร: อ.คณิตสรณ์สุริยะไพบุลย์วัฒนาและคณะ
- 13.00-14.30 ฝึกปฏิบัติ:.....
วิทยากร: อ.คณิตสรณ์สุริยะไพบุลย์วัฒนาและคณะ
- 14.45-16.00 ฝึกปฏิบัติ (ต่อ)
วิทยากร: อ.คณิตสรณ์สุริยะไพบุลย์วัฒนาและคณะ

วันที่ 2(20มิ.ย.60)

- 9.00-10.15 เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้บริการเว็บไซต์ของลูกค้า
วิทยากร: อ.คณิตสรณ์สุริยะไพบุลย์วัฒนาและคณะ
- 10.30-12.00 การโปรโมทเว็บไซต์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย (Targeted Promotion)
วิทยากร: อ.คณิตสรณ์สุริยะไพบุลย์วัฒนาและคณะ
- 13.00-14.30 ฝึกปฏิบัติ:.....
วิทยากร: อ.คณิตสรณ์สุริยะไพบุลย์วัฒนาและคณะ
- 14.45-16.00 ฝึกปฏิบัติ (ต่อ)
วิทยากร: อ.คณิตสรณ์สุริยะไพบุลย์วัฒนาและคณะ

วันที่ 3(21 มิ.ย.60)

- 9.00-10.15 เทคนิคการใช้Social Media (FaceBook) เพื่อสร้างและมัดใจลูกค้า
วิทยากร: อ.คณิตสรณ์สุริยะไพบุลย์วัฒนาและคณะ
- 10.30-12.00 เทคนิคการใช้Social Media (Line) เพื่อสร้างและมัดใจลูกค้า
วิทยากร: อ.คณิตสรณ์สุริยะไพบุลย์วัฒนาและคณะ
- 13.00-14.30 ฝึกปฏิบัติ:.....
วิทยากร: อ.คณิตสรณ์สุริยะไพบุลย์วัฒนาและคณะ
- 14.45-16.00 ฝึกปฏิบัติ (ต่อ)
วิทยากร: อ.คณิตสรณ์สุริยะไพบุลย์วัฒนาและคณะ

วันที่ 4(22มิ.ย.60)

- 9.00-10.15 เทคนิคการใช้Social Media (Google) เพื่อสร้างและมัดใจลูกค้า
วิทยากร: อ.คณิตสรณ์สุริยะไพบูลย์วัฒนาและคณะ
- 10.45-12.00 เทคนิคการใช้Social Media (YouTube, Instagram , etc.) เพื่อสร้างและมัดใจลูกค้า
วิทยากร: อ.คณิตสรณ์สุริยะไพบูลย์วัฒนาและคณะ
- 13.00-14.30 ฝึกปฏิบัติ:.....
วิทยากร: อ.คณิตสรณ์สุริยะไพบูลย์วัฒนาและคณะ
- 14.45-16.00 ฝึกปฏิบัติ (ต่อ)
วิทยากร: อ.คณิตสรณ์สุริยะไพบูลย์วัฒนาและคณะ

วันที่ 5(23มิ.ย.60)

- 9.00-10.15 รูปแบบการสร้างโปรแกรมLOYALTYที่ออนไลน์ (e-Loyalty Marketing)
วิทยากร: อ.คณิตสรณ์สุริยะไพบูลย์วัฒนาและคณะ
- 10.45-12.00 การนำเสนอผลงานของผู้เข้าอบรม
- 13.00-14.30 การนำเสนอผลงานของผู้เข้าอบรม(ต่อ)
- 15.15-16.00 สรุปและตอบข้อซักถาม
- หมายเหตุ: 10.15-10.30 พักรับประทานอาหารว่าง(เช้า)
12.00-13.00 พักรับประทานอาหารกลางวัน
15.00-15.15 พักรับประทานอาหารว่าง (บ่าย)

ผู้เข้าอบรม จำนวน 40 คน

วิทยากร อ.คณิตสรณ์สุริยะไพบูลย์วัฒนาและคณะ

วิธีอบรม การบรรยาย และฝึกปฏิบัติ

ค่าใช้จ่าย อบรมฟรีตลอดหลักสูตร (มีบริการอาหารว่างและอาหารกลางวัน)

วิธีการสำรองที่นั่ง 1. กรอกข้อมูลและรายละเอียดผู้สมัคร พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชน
ทางออนไลน์ <http://surat.wu.ac.th/membersystem/signup.php>
2. ติดต่อเจ้าหน้าที่เพื่อช่วยเหลือการสมัคร โทร.089-6521250-1 Line ID:0896521250
3. ส่งใบสมัครพร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชนทางe-mail: wu.surat@gmail.com

สถานที่ติดต่อ:

ศูนย์วิทยบริการ จ.สุราษฎร์ธานีชั้น 9 อาคารP.C.Towerเลขที่ 91/1 หมู่ 1ถ.กาญจนวิถี ต.บางกุ้ง
อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี โทร. 089-652-1250, 089-652-1251เว็บไซต์ <http://surat.wu.ac.th>
e-mail: wu.surat@gmail.com