



โครงการอบรม

หลักสูตรการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัลรุ่น 1

“เรียนฟรีมีต้นแบบ (prototype) ไปทำธุรกิจ online”

วันที่ 3-7 กรกฎาคม 2560

ณ ศูนย์วิทยบริการ จ.สุราษฎร์ธานีมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

หลักการและเหตุผล

หลักสูตรการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัลเป็นโครงการบูรณาการเศรษฐกิจดิจิทัลระหว่างมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการSME ของภาคใต้ตอนบนมีวัตถุประสงค์พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลให้ครอบคลุมการบูรณาการเนื้อหาที่แปลงเข้าสู่ระบบดิจิทัล ในด้านการพัฒนาทักษะอาชีพและเพื่อสร้างให้เกิดธุรกิจรูปแบบใหม่รวมถึงการพัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนให้ได้รับการพัฒนาทักษะและการประยุกต์ใช้ ICT อย่างถูกต้อง

เนื้อหาของหลักสูตร

- แแบรนด์คืออะไร?
- ทำไมต้องสร้างแบรนด์
- ทำอย่างไรแบรนด์ของเราถึงจะได้เป็นที่หนึ่งในใจของกลุ่มเป้าหมาย?
- ขั้นตอนการวางจุดยืนของตราสินค้าที่แข็งแรงและยั่งยืน
- การแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Segmentation)
- การเลือกกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Targeting)
- จุดยืนของแบรนด์ (Positioning)
- การสร้างช่องทางการขายหลักสำหรับธุรกิจที่สอดคล้องกับSTP
- วิธีการและการประยุกต์ใช้สื่อออนไลน์ในการสร้างแบรนด์
- ตัวอย่างและกรณีศึกษาความสำเร็จของธุรกิจon-line จากแบรนด์
- ฝึกปฏิบัติ

ระยะเวลาและสถานที่

วันที่ 3-7 กรกฎาคม 2560 เวลา 09.00 – 16.00 น. (5 วัน)

ณ ห้องบรรยาย ศูนย์วิทยบริการ จ.สุราษฎร์ธานี ชั้น 9 อาคาร P.C.Tower แยกบางกุ้ง

กำหนดการ

วันที่ 1(3ก.ค.60)

- 9.00-10.15 แแบรนด์คืออะไร?
- 10.30-12.00 ทำไมต้องสร้างแบรนด์
- 13.00-14.30 ฝึกปฏิบัติ:
- 14.45-16.00 ฝึกปฏิบัติ (ต่อ)

วิทยากร: ผศ.ดร.ศิวฤทธิ์และคณะ

วันที่ 2(4ก.ค.60)

- 9.00-10.15 ทำอย่างไรแบรนด์ของเราถึงจะได้เป็นที่หนึ่งในใจของกลุ่มเป้าหมาย?
- 10.30-12.00 ขั้นตอนการวางจุดยืนของตราสินค้าที่แข็งแรงและยั่งยืน
- 13.00-14.30 ฝึกปฏิบัติ:
- 14.45-16.00 ฝึกปฏิบัติ (ต่อ)

วิทยากร: ผศ.ดร.ศิวฤทธิ์และคณะ

วันที่ 3(5ก.ค.60)

- 9.00-10.15 การแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Segmentation)
- 10.30-12.00 การเลือกกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Targeting)
- 13.00-14.30 ฝึกปฏิบัติ:
- 14.45-16.00 ฝึกปฏิบัติ (ต่อ)

วิทยากร: ผศ.ดร.ศิวฤทธิ์และคณะ

วันที่ 4(6ก.ค.60)

- 9.00-10.15 จุดยืนของแบรนด์ (Positioning)
- 10.45-12.00 การสร้างช่องทางการขายหลักสำหรับธุรกิจที่สอดคล้องกับSTP
- 13.00-14.30 ฝึกปฏิบัติ:
- 14.45-16.00 ฝึกปฏิบัติ (ต่อ)

วิทยากร: ผศ.ดร.ศิวฤทธิ์และคณะ

วันที่ 5(7ก.ค.60)

- 9.00-10.15 วิธีการและการประยุกต์ใช้สื่อออนไลน์ในการสร้างแบรนด์
- 10.45-12.00 ตัวอย่างและกรณีศึกษาความสำเร็จของธุรกิจon-line จากแบรนด์
- 13.00-14.30 การนำเสนอผลงานของผู้เข้าอบรม
- 15.15-16.00 สรุปและตอบข้อซักถาม

วิทยากร: ผศ.ดร.ศิวฤทธิ์และคณะ

หมายเหตุ: 10.15-10.30 พักรับประทานอาหารว่าง(เช้า)
12.00-13.00 พักรับประทานอาหารกลางวัน
15.00-15.15 พักรับประทานอาหารว่าง (บ่าย)

ผู้เข้าอบรม จำนวน 40 คน

วิธีอบรม การบรรยาย และฝึกปฏิบัติ

วิทยากร ผศ.ดร.ศิวฤทธิ์และคณะ

ค่าใช้จ่าย อบรมฟรีตลอดหลักสูตร (มีบริการอาหารว่างและอาหารกลางวัน)

วิธีการสำรองที่นั่ง 1. กรอกข้อมูลและรายละเอียดผู้สมัคร พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชน
ทางออนไลน์ <http://surat.wu.ac.th/membersystem/signup.php>
2. ติดต่อเจ้าหน้าที่เพื่อช่วยเหลือการสมัคร โทร.089-6521250-1
3. ส่งใบสมัครพร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชนทางe-mail: wu.surat@gmail.com

สถานที่ติดต่อ:

ศูนย์วิทยบริการ จ.สุราษฎร์ธานี ชั้น 9 อาคาร P.C.Tower เลขที่ 91/1 หมู่ 1 ถ.กาญจนวิถี ต.บางกุ้ง
อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี โทร. 089-652-1250, 089-652-1251 เว็บไซต์ <http://surat.wu.ac.th>
e-mail: wu.surat@gmail.com